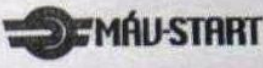


**MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET  
KÖZÉPSZINTŰ GYAKORLATI (PROJEKT) VIZSGAFELADATOK  
2015–2016. tanév október - novemberi vizsgaidőszak**

**A/1.  
FOTÓETŰD KÉSZÍTÉSE**

A következő dokumentum alapján készítsen 12–15 fényképből álló fiktív (azaz elképzelt és megkonstruált) fotóriportot!

**Igazolás vonatkésésről** 

Hivatalosan igazoljuk, hogy 20 12 év 02 hónap 06 napján a 2522 számú Pápai-Nyiróháza-egyházas és BOHARÉRIADÓ között közlekedő vonat ..... perc késéssel, azaz .....óra ..... perckor érkezett meg a(z) PÁPA állomásra.

MÁV-START Zrt.  
PÁPA  
2721 PÁPA  
Vasút u. 1.  
p.h.

..... év ..... hónap ..... nap  
.....  
alírási

A sorozatnak adjon címet!  
A kész munka tartalmazzon képaláírásokat!

Munkájához csatoljon (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben bemutatja fényképsorozatát, ismerteti annak alapkoncepcióját, a megvalósítás során adódó problémákat és az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését is!

**A/2.**

### **FILMETŰD KÉSZÍTÉSE**

Készítsen minimum 2, maximum 3 perces filmrészletet egy rövidfilmből, amelynek nyitó és záró snittjének meghatározó eleme a mellékelt kép rekonstrukciója!



Munkájához csatoljon (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben vázolja annak a filmnek a történetét, amelybe az elkészített részlet illeszkedne! Ismertesse a részlet koncepcióját! Mutasson rá arra is, hogy a rövidfilmben hol szerepelne a szóban forgó részlet, és milyen funkciója lenne a cselekményszervezésben! A munkanaplóban ismertesse a megvalósítás során adódó problémákat és az elkészített anyaggal kapcsolatos önértékelését is!

**A/3.**

### **REKLÁMPLAKÁT ÉS HANGREKLÁM KÉSZÍTÉSE**

Készítsen a mozgásban korlátozottak életkörülményeinek javítását segítő társadalmi célú reklámkampányhoz eredeti (saját) fotót felhasználó reklámplakátot és egy 30 másodperces rádióreklámot!

Munkájához csatoljon (a vizsgakövetelményekben előírt terjedelemben) munkanaplót, amelyben bemutatja mindkét anyagát, és ismerteti az alapkoncepciót, a megvalósítás során adódó problémákat és az elkészített anyagokkal kapcsolatos önértékelését is!

**B/1.**  
**SZTÁRIPARELEMZŐ ESSZÉ**

Készítsen elemző esszét (a vizsgaleírásban előírt terjedelemben) *Ez ő! Ez nem Ő!* címmel Boggie *Parfüm* című klipjéből kiindulva arról, hogy mi a szerepe a személyiségnek a sztáripárban! Dolgozatában – vitatva vagy alátámasztva azokat – gondolja tovább az énekes alábbi állításait!

*„Több témát is feszeget a klip. Van benne egy enyhén burkolt társadalmi kritika arról, ahogyan a világ, a show-biznisz működik, és fontos az az üzenet is, hogy fogadjuk el és szeressük önmagunkat.”*

Munkájához tanulmányozza a témába vágó szakirodalom és a klipről szóló elemzések legalább három fontos szövegét! Ezekből emeljen ki három fontos szempontot, indokolja azok érvényességét! A klip és az idézet átgondolásával, valamint a kiemelt szempontokra támaszkodva, vagyis a klip recepciója és a szakirodalom alapján építse fel gondolatmenetét, a sztáriparról szóló esszéjét!

**B/2.**  
**KOMMUNIKÁCIÓ ÉS METAKOMMUNIKÁCIÓ EGY JARMUSCH-FILMBEN**

Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét, amelyben a párbeszéd és metakommunikáció mint elemzési szempont segítségével értelmezi Jim Jarmusch *Florida, a paradicsom* című filmjének expozíciós, tetőponti és lezáró jelenetét!

**B/3.**  
**HONLAPELEMZÉS**

Látogasson el az Év Honlapja verseny márkasite kategóriájának 2013. és 2014. évi győzteseinek honlapjára! Válasszon egy honlapot! Ismerje meg annak funkcióját, a közönség megszólításának módjait, a weblapon alkalmazott kommunikációs eszközöket és a weblapon elérhető anyagokat! Készítsen a vizsgaleírásban előírt terjedelemben elemző esszét a honlapról! Az elemzés menetét három szempont – az interaktivitás, a nemlineáris kommunikáció és egy szabadon választott megközelítés – mentén építse fel!